

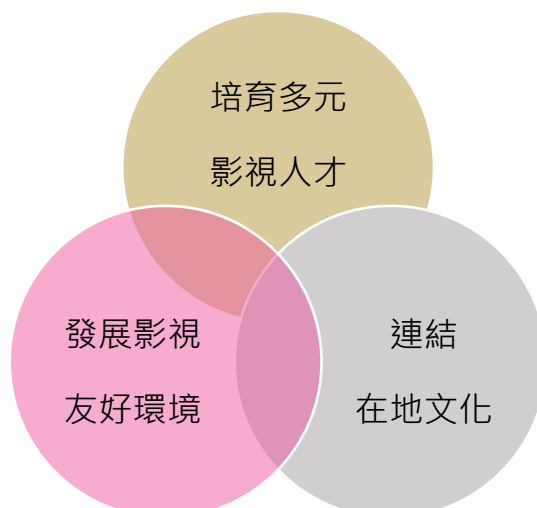
「點亮繁星-桃園影視人才培育與協拍服務整合計畫」

一、計畫源起

桃園市近年積極發展影視產業，擁有豐富的文化資源和多元的場景，吸引不少影視製作團隊前來取景。然而，桃園影視產業發展仍存在一些挑戰，例如缺乏在地影視人才培育，導致人才多為外地引進，不利於長期發展。此外，協拍環境也需要改善，像是資訊平台不夠完善、場景資源整合不足、行政流程不夠便捷等問題，都易導致部分製作團隊選擇其他縣市拍攝。

為了克服這些挑戰，本局提出「桃園影視人才培育與協拍服務整合計畫」，希望能以培養在地影視人才、打造友善的協拍環境，以帶動影視產業發展為目標，進而提升桃園文化影視產業的競爭力。計畫希望透過完善的影視教育體系，從國小到大學，培養具有專業知識和技能的影視人才，並建置完善的協拍平台，整合影視資源，優化行政流程，為製作團隊提供更便捷的服務。此外，計畫也將積極推廣桃園影視產業，舉辦影視推廣活動，吸引更多製作團隊到桃園拍攝，促進影視產業的發展。

「桃園影視人才培育與協拍服務整合計畫」期望以「培育多元影視人才、



發展影視友好環境、連結在地文化」為目標，將桃園打造為影視產業發展的重要基地，進而促進文化創意產業的繁榮發展。

二、計畫目標

(一) 厚實影視根基，培育多元人才

本局影視人才培育計畫，積極推動各階段的影視教育，並與十二年國民基本教育的核心素養理念緊密結合。計畫強調培養以人為本的「終身學習者」，並以三大面向：「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」為核心，透過實踐力行來彰顯學習者的全人發展，讓影視教育與生活結合，培養學生成為具有核心素養的公民。

計畫設計涵蓋國小、國中、高中和大學，各階段計畫皆與十二年國教核心素養相呼應。透過這些與十二年國民基本教育核心素養緊密結合的計畫，本局期望讓學子從小扎根影視知識，培養對影視的熱愛，並發掘具潛力的影視人才，讓學生在學習過程中發展多元能力，成為未來社會所需的具備核心素養的公民。

因此將推動「影視教育扎根計畫」，以建立完善的影視教育體系，厚實桃園在地影視人才，培育多元且具備專業技能的影視人才，為桃園影視產業注入源源不絕的能量。計畫將涵蓋不同年齡層和專業領域，開設拍攝、剪輯、動畫、劇本創作等課程，提升影視人才培育的深度和廣度。同時，計畫將邀請業界人士擔任講師，分享實務經驗和專業知識，例如邀請導演、剪輯師等業界專業人士，指導學員進行實務操作和案例分析，強化學員的實務能力。

(二) 文化教育資源整合，發展影視友好環境

為了打造友善的影視發展環境，本局改善既有的協拍網站平台，建立完善的影視資訊平台，整合影視資源，包含場景資料庫、人才庫、影視產業資源等。透過建置線上平台，提供製作團隊便捷的查詢及申請服務，方便他們找到所需的拍攝場景、合作夥伴和資源。同時，將與學校、電影院、影視製作公司、人才培訓機構等建立合作關係，共同推動影視產業發展，舉辦交流活動、簽署合作協議，促進資源共享和互利共贏。

(三) 連結在地文化，形塑桃園影視特色

為了讓桃園影視產業更具特色，本局強調在地文化元素，鼓勵拍攝以桃園文化為主題的影視作品，例如拍攝以客家文化、眷村文化、山海景觀等為主題的短片，提升城市知名度。同時，將舉辦「桃園拍短片徵件活動」，鼓勵製作團隊以桃園文化為題材創作，例如以桃園在地故事、歷史、文化為題材，製作短片或微電影，促進地方文化發展。

總體而言，桃園影視產業已奠定一定基礎，未來需持續優化政策，深化人才培育，促進產業整合，推廣影視文化，以提升桃園影視產業的競爭力，讓桃園成為台灣影視產業發展的璀璨新星。

三、主協辦單位

(一) 指導單位：

文化部

(二) 主辦單位：

桃園市政府(文化局)

聯絡人：文創影視科林麗晴

電話：03-3322592 分機 8720

(三) 執行單位：

可樂藝術文創有限公司

聯絡人：專案負責人 莊欣柔

電話：02-2656-20569 分機 126

E-mail：hazel@colafilms.com.tw

四、計畫內容

影視教育浸潤城市生活國小-小小影視家計畫

桃園，一座充滿活力的城市，擁有豐富的文化底蘊，更孕育著無限的創意能量。近年來，桃園積極推動影視產業發展，並舉辦盛大的動漫大展，吸引無數動漫迷的目光。為了讓更多孩子體驗影視創作的樂趣，激發他們的創意潛能，本局特別規劃「桃園小小影視家計畫」，以營隊的形式，邀請國小學童們一起踏上動漫奇幻旅程，開啟他們的影視夢。

本計畫以「動漫奇幻旅程」為主題，結合桃園多年辦理動漫大展的經驗，設計一系列以動畫體驗為主的活動，讓學童們在玩樂中學習，體驗動畫製作的過程，並從中培養他們的創意、想像力和藝術表現力。本局希望透過寓教於樂的方式，讓學童們在歡笑聲中，探索動畫世界，開啟他們的影視夢，並為桃園的影視產業發展培育更多人才。

本局相信，每個孩子都擁有無限的潛能，透過這個計畫，將點燃孩子們對影視創作的熱情，讓他們在探索中學習，在創造中成長，成為未來影視產業的明日之星！

桃園小小影視家計畫 - 動漫奇幻旅程 活動規劃

- 預計活動日期：(預計於 10 月辦理(每日 2 梯次，辦理 2 日共計 4 梯次))

平日建議日期：10/1(二)-10/30(五)可依各校需求彈性安排時間

假日規劃日期：10/13(日)、10/20(日)、10/27(日)可擇 2 日參與

- 活動地點：桃園馬祖新村眷村文創園區 7 號眷舍▲馬村創作工房
- 活動時長：實作時間 1-1.5 小時
- 活動對象：國小 1-6 年級學生 (每梯次 15 人)

- 活動目標：

1. 啟發學童對動畫的興趣，了解動畫製作的原理和過程。
2. 培養學童的創意和想像力，提升他們的藝術表現力。
3. 結合桃園動漫大展的經驗，讓學童體驗桃園的動漫文化。
4. 透過動畫作品欣賞，引導學童思考與生活相關的議題。

- 活動規劃：

目前活動暫定規劃，第一天，孩子們會認識動畫的種類和發展，學習繪畫基礎，並製作黏土動畫和紙偶動畫。第二天，他們會觀看動畫作品，學習動畫的製作技巧和表現手法，並討論動畫中所呈現的議題。最後，孩子們會展示自己的動畫作品，分享創作過程，並頒發獎項，讓孩子們充滿自信，並建立團隊合作精神。這個營隊讓孩子們在玩樂中學習，培養他們的創造力和想像力。



照片說明：桃園市文化局於親子文創、藝文及影視教育深耕多年，有豐富的執行經驗，期待讓孩子在玩樂中學習，展現無限潛能。

國中-光影時光機：中壢光影電影館與眷村文化體驗 移地教學

桃園，一座擁有豐富歷史文化的城市，更是多族群共榮的城市，處處展現著迷人的風采。而桃園的歷史文化，更深深烙印在許多老建築和故事中，等待著大家去發掘。

活動將帶領學生們進行一場特別的戶外教學，前往中壢光影電影館和馬祖新村，開啟一場穿越時空的旅程，感受光影與城市的脈絡。首先，將走進中壢光影電影館，了解它從昔日放映電影的空間，轉變為如今推廣影視文化的場館，並回顧臺灣電影的發展歷程以及這館舍與馬祖新村的關聯，探尋眷村從興建到現在的演變，感受眷村居民生活的故事，以及它如何成為桃園重要的歷史文化地標。

在電影欣賞環節，活動將播放與國中生所面臨到的階段議題相關的電影，例如：性別平等、職涯規劃、青春成長等，讓學生從電影中學習，並思考自身在人生道路上的選擇與挑戰。

此外，活動將邀請影片又或相關題材之影人進行映後座談活動，從線上走到線下，讓學生們能夠穿越大銀幕的距離，更進一步了解影視產業的幕後趣事！

透過這趟戶外教學，本局希望學生們能更深入了解桃園的歷史文化，並從中激發他們的創意和想像力，培養他們對影視藝術的興趣，同時也提升他們對桃園的認同感，成為守護桃園文化、傳承城市記憶的下一代！

- 預計活動日期：113 年度上學期中
- 活動地點：中壢光影電影館(桃園市中壢區隆清街 116 巷 31 號)
- 教學對象：桃園市中壢區 7 至 9 年級學生
- 活動內容：
 1. 館內導覽：由館方導覽員講解中壢光影電影館的歷史、展覽內容等，讓學生了解電影館的發展脈絡，以及臺灣電影的演變過程。
 2. 短片欣賞：放映國中生所面臨到的階段議題相關的電影，例如：性別平等、職涯規劃、青春成長等，讓學生從電影中學習，並思考自身在人生道路上的選擇與挑戰
 3. 互動體驗：安排電影知識問答、電影角色扮演、電影海報設計等互動活動，讓學生更深入了解電影文化。
 4. 影人對談：為提升學生與影視產業之相關互動連結，本次移地教學另規劃邀請電影產業相關影人於活動日到館，並於影片賞析後與在地學子進行映後座談之相關互動體驗，讓學生們能夠以更親近的距離來了解影視產業的幕後花絮來探索更多關於影視職涯的自身興趣與內在探索

照片說明：與周邊龍興國中長期移地教學合作，讓學生與自身所處環境有感，激發學習熱情。



預期效益

本計畫以「影視教育浸潤城市生活」為目標，將「厚實影視根基，培育多元人才」作為核心策略，旨在為桃園影視產業注入源源不絕的能量，並為桃園影視產業發展奠定堅實的人才基礎。計畫涵蓋影視教育點亮城市和打造友善協拍環境兩大面向，透過各項工作項目，預期達成以下效益：

一、 影視教育浸潤城市生活：

(一) 桃園小小影視家計畫：

■ 量化效益：

1. 辦理 2 天營隊 共計 4 梯次，預計吸引 60 名國小學童參加，培養學童對動畫的興趣，提升他們的藝術創作能力和鑑賞能力。
2. 透過營隊活動，提升家長對影視教育的重視程度，鼓勵家長參與親子互動，增進親子關係，並共同參與影視體驗，建立良好的家庭教育氛圍。

■ 質化效益：

1. 營隊活動能激發學童的想像力與創造力，培養他們對影視的熱情，為未來發展影視創作埋下種子。
2. 透過動畫製作和作品欣賞，讓學童了解動畫的原理和製作流程，培養他們的藝術鑑賞能力，提升他們對動畫的興趣。
3. 營隊活動將以桃園動漫大展為主題，讓學童體驗桃園的動漫文化，並了解桃園在動漫產業的發展，提升學童對桃園的認同感。

(二) 桃園光影時光機：光影電影館與文化體驗戶外教學：

■ 量化效益：

1. 辦理半天移地教學 5 場次，預計吸引 375 名國中學生參與，讓學生透過電影館和眷村的實地參觀，更深入了解桃園的歷史文化。
2. 藉由戶外教學，提升學生對電影文化和眷村故事的了解，培養他們的歷史文化素養和影視創作能力。

■ 質化效益：

1. 學生可藉由實地參觀電影館和眷村，更加深刻地感受歷史和文化的魅力，並從中激發他們的創意和想像力。
2. 學生可以透過互動體驗，例如電影知識問答、電影角色扮演等，更深入了解電影文化，提升學習興趣。
3. 學生可以透過影像創作，例如拍攝短片、拍攝照片、繪製眷村風景等，將自己的感受記錄下來，並與其他同學分享交流，提升他們的多元思考能力。

以確保計畫的持續發展。透過本計畫，我們期望為桃園影視產業注入新的活力，打造一個充滿活力的影視生態，建構一個更好的發展影視基礎，讓桃園成為臺灣影視產業的重要基地，並持續綻放光芒。